



PLANO DE AÇÃO 2025

**INSTITUTO SOCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO
DE POTENCIALIDADES**

*“Quando os jovens souberem
que tipo de mundo desejam,
alcançá-lo será muito mais fácil”*

Mohammed Yunus

Conselho Diretor | 2024-2027

Diretor-presidente

Carlos Alexsander Lima Ferreira

Diretor financeiro

Lucas Casemiro de Sousa

Diretora de programas

Jhersyka Viana de Andrade

Conselho Fiscal

Karoline Santiago Celestino

Nataniele Leandro Medeiros

Nillia Sousa da Silva

Gerência Executiva

Edna Moraes de Lima

Gilvando Souza Silveira

Equipe de Trabalho

Carlos Alexsander Lima Ferreira

Edna Moraes de Lima

Gilvando Souza Silveira

Gleyciane Silva de Oliveira

Jenifer Yana Oliveira de França

Joaquim Francisco Alves Neto

Júlio César Sousa da Silva

Lucas Casemiro de Sousa

Natanael Nathan Pereira da Silva

Tiago Pinto Jucá de Queiroz

Sócios e Sócias

Carlos Alexsander Lima Ferreira

Edna Moraes de Lima

Jhersyka Viana de Andrade

Karoline Santiago Celestino

Kleber da Silva Pereira

Lenilson Sousa da Silva

Lucas Casemiro de Sousa

Martha Cileda Santos Teixeira

Nadja Cristina Azevedo da Silva

Nataniele Leandro Medeiros

Nillia Sousa da Silva

Réges Daniel da Silva Barroso

Instituto Social para o Desenvolvimento de Potencialidades

CNPJ: 16.972.609/0001-62

Endereço: Av. I, nº 57 – 4º andar, sala 414 – Torre 1, Business Place –
CEP 61900-410 – Jereissati I – Maracanaú - CE

E-mail: idepsocial@gmail.com

Telefone: (85) 99854-5145

Ceará, 2025

Sumário

1. Apresentação	5
1.1 O Instituto	5
1.2 Estrutura de atuação	5
2. Programas e Projetos	7
2.1 IDEP Social	7
2.1.1 Núcleo de Inserção e Cidadania	7
2.1.2 Aprendiz Com.Potência	8
2.1.3 Prato Cheio	9
2.2 IDEP Criativo	10
2.2.1 CINIDEP	10
2.2.2 Maleta Conviver	11
2.3 IDEP Líder+	12
2.3.1 Programa de Voluntariado	12
3. Gestão e Fortalecimento Institucional	14
3.1. Gestão administrativo-financeira	14
3.1.1. Gestão administrativa	14
3.1.2. Gestão financeira	14
3.2. Comunicação Institucional	15
4. Articulação em Fóruns e Redes	16

1. Apresentação

1.1 O Instituto

O Instituto Social para o Desenvolvimento de Potencialidades é uma organização da sociedade civil – OSC, **independente e sem fins lucrativos**, fundada em 2012 a partir da idealização de um instituto que trabalhasse com a crença no potencial criativo e inovador das pessoas, dando ênfase às **temáticas relacionadas às juventudes**.

Proporciona aos participantes de suas atividades espaços de discussão, visando a partilha de experiências e o encontro com novas possibilidades e realidades. Além disso, foca na (des)construção dos saberes, para que cada sujeito se perceba corresponsável por si mesmo e pelos outros (sociedade e demais seres vivos).

Por acreditar que a educação é um processo que envolve reflexão, ação e escuta pedagógica centralizada na vida, desenvolve vivências, através de **programas e projetos**, que buscam a promoção de uma sociedade democrática e socialmente justa.

Atua junto às populações nas quais incidem diversos marcadores sociais, como raça, gênero, classe, território, religiosidade e deficiência, priorizando as juventudes.

- **Sua missão** é promover e garantir os direitos e o protagonismo das juventudes em suas potencialidades.
- **Sua visão** é ser referência na promoção e garantia de direitos das juventudes no Ceará até 2027.
- **Seus valores** são: Ética e Transparência; Autonomia e Compromisso Público; Diversidade e Equidade; Inovação e Sustentabilidade; Busca pela Qualidade.

1.2 Estrutura de atuação

Antes de adentrarmos nos projetos e suas ações, é necessário entender a estrutura dos principais campos de atuação do Instituto. Ela diz sobre a execução de projetos, ações educativas e iniciativas estratégicas e abrange áreas voltadas para o desenvolvimento das juventudes, com foco em inclusão social, criatividade, sustentabilidade e incentivo a lideranças juvenis e fortalecimento de princípios norteadores de gestão de políticas públicas e empresariais.

Os eixos norteadores (independentes, mas articulados entre si) permitem uma abordagem transversal e integrada, possibilitando capacitações, consultorias e formações tanto para jovens quanto para públicos transversais correlatos, ampliando o impacto social e a efetividade dos programas implementados. Juventudes e Educação são transversalidades dentro dessas novas estruturas.

IDEP

IDEP Social

Área voltada para a inclusão e desenvolvimento das juventudes, com foco em capacitações e projetos sociais que promovam cidadania e garantia de direitos.

- **Foco:** Desenvolvimento humano e promoção da inclusão social, especialmente para as juventudes.
- **Objetivos:** Promover capacitação, inserção das juventudes no mercado de trabalho, inclusão digital, lazer, desporto, saúde e cultura, por meio da elaboração e execução de projetos que assegurem os direitos das juventudes.
- **Ações:** Cursos de qualificação profissional para jovens, oficinas sobre cidadania, atividades de integração comunitária, educação em direitos, atividades culturais e de lazer etc.

IDEP Criativo

Foca em inovação, empreendedorismo, economia criativa e desenvolvimento vocacional artístico, por meio de cursos e oficinas que estimulam a autonomia e a produção cultural.

- **Foco:** Inovação, empreendedorismo criativo e formação artística com foco nas juventudes.
- **Objetivos:** Estimular a produção cultural; promover autonomia por meio da economia criativa; incentivar a inovação social; proporcionar formações artísticas para o desenvolvimento de aptidões em diversas linguagens.
- **Ações:** Capacitações em design, produção cultural, criação de conteúdo digital, linguagens artísticas (literatura, música, fotografia, audiovisual, pintura, entre outras), oficinas de empreendedorismo e projetos artísticos voltados para juventudes etc.

IDEP Sustentável

Área destinada à educação e sustentabilidade, com iniciativas voltadas à conscientização ambiental e formação de jovens como agentes de transformação socioambiental.

- **Foco:** Sustentabilidade e educação ambiental com integração das juventudes em projetos socioambientais.
- **Objetivos:** Desenvolver consciência ambiental, promover práticas sustentáveis e formar jovens agentes ambientais.
- **Ações:** Cursos de educação ambiental, oficinas de reciclagem criativa, participação em projetos comunitários de sustentabilidade, implementação de hortas urbanas etc.

IDEP Líder+

Responsável pela formação de potenciais lideranças juvenis e por consultorias para gestores públicos e privados que desejam implementar programas e políticas de juventude em suas instituições ou municípios.

- **Foco:** Cursos, treinamentos e oficinas para potenciais lideranças juvenis; capacitações, consultorias e ações voltadas para gestores públicos e privados que desejam implementar programas e políticas de juventude.
- **Objetivos:** Proporcionar formação sociopolítica à população jovem; preparar gestores para desenvolver ações estruturadas voltadas às juventudes em suas organizações e municípios.
- **Ações:** Mobilizar e inserir grupos juvenis em processos formativos de fortalecimento e/ou desenvolvimento de lideranças; implementar programas de inserção produtiva das juventudes nas empresas; passos para criação e fortalecimento desses espaços em nível municipal etc.

2. Programas e Projetos

2.1 IDEP Social

O IDEP Social é o braço de assistência social do Instituto. O eixo norteador trabalha a inclusão e o desenvolvimento das juventudes, com foco em capacitações e projetos sociais que promovem a cidadania e a inserção no mercado de trabalho, assegurando direitos.

2.1.1 Núcleo de Inserção e Cidadania

Desde a fundação do IDEP, o **Núcleo de Inserção e Cidadania** desponta como o principal projeto do Instituto. A **coordenação** atua na **sede administrativa**, localizada na Av. I, nº 57 – 4º andar, sala 414 – Torre 1, Business Place – CEP 61900-410 – Jereissati I – Maracanaú - CE.

O NIC contempla as **seguintes tarefas**: triagem das pessoas candidatas; análise de currículos; entrevista individual; administração dos instrumentos jurídicos (termo de compromisso, termo de rescisão, termo de concessão de recesso remunerado e aditivo); avaliação de desempenho bimestral; acompanhamento nas instituições de ensino; orientação jurídica; e seguro de vida (com cobertura 24 horas).

METAS 2025 - NIC				
OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Alcançar o número de 200 estagiários ativos no ano vigente	Inserir em média 12 estagiários por mês	Coordenação de Pessoas e Cultura	Dez/25	Estratégias de captação e parcerias com empresas
Fechar parcerias com novas empresas	Fazer reuniões de captação com empresas	Coordenação de Contratos e Parcerias	Dez/25	Estratégias de marketing e networking empresarial
Estabelecer convênios com mais instituições de ensino	Fazer mapeamento de instituições de ensino e formalizar parcerias	Coordenação de Orçamentos	Dez/25	Articulação institucional e formalização de convênios
Melhorar divulgação do projeto	Investir em divulgação orgânica nas redes sociais e elaboração de materiais físicos de comunicação	Coordenação de Marketing e Coordenação de Assessoria de Imprensa e RP	Contínuo	Estratégias de comunicação e produção de materiais de divulgação
Aprimorar o acompanhamento dos estagiários	Criar sistema de feedback contínuo e relatórios mensais	Coordenação de Projetos	Set/25	Desenvolvimento de ferramenta digital para acompanhamento
Melhorar a plataforma de divulgação de vagas	Criar um portal online de estágios e oportunidades	Coordenação de TI	Jun/25	Desenvolvimento e manutenção da plataforma digital

Realizar eventos de capacitação	Promover ao menos 2 eventos anuais para formação de estagiários	Coordenação de Assessoria de Comunicação e RP	Dez/25	Organização de palestras, workshops e seminários
RESULTADOS ESPERADOS:	• Mais jovens com acesso a oportunidades de estágio e inserção no mercado; • Ampliação da rede de instituições de ensino e empregadores parceiros; • Fortalecimento da cidadania e autonomia profissional dos estagiários; • Melhoria na visibilidade e credibilidade do NIC como agente de empregabilidade juvenil.			

2.1.2 Aprendiz Com.Potência

O projeto **Aprendiz Com.Potência** possui os seguintes objetivos:

- Desenvolver habilidades que possibilitem a execução de tarefas específicas das rotinas administrativas;
- Ampliar o universo cultural, político e crítico das educandas e educandos;
- Promover a inclusão digital;
- Desenvolver a capacidade de comunicação e organização;
- Despertar a postura de agentes de transformação social (pessoal, familiar e comunitária);
- Contribuir na elaboração de um projeto de vida, ferramenta que dá norte à vida pessoal, acadêmica e profissional;
- Encaminhar jovens para o mercado de trabalho.

A **coordenação** atua na **sede administrativa**, localizada na Av. I, nº 57 – 4º andar, sala 414 – Torre 1, Business Place – CEP 61900-410 – Jereissati I – Maracanaú - CE. As aulas dos cursos do Aprendiz Com.Potência são realizadas, desde 2021, na **Secretaria de Juventude e Lazer de Maracanaú (Sejuv)**, por meio de uma parceria formalizada com o IDEP, que garante o uso de uma sala por meio de termo de cessão. A escolha da localização é estratégica, por ser central e de grande circulação, além de proporcionar aos aprendizes um contato mais direto com as políticas de juventude desenvolvidas pela Prefeitura de Maracanaú.

A Sejuv atua como parceira do IDEP no **recrutamento e seleção de aprendizes** por meio do projeto **“Inserção Produtiva”**. Essa colaboração fortalece a política de empregabilidade voltada à juventude no município, além de otimizar o trabalho do Instituto. Quando há abertura de vagas em empresas parceiras, o IDEP comunica à Sejuv, que realiza a seleção dos jovens com base no perfil solicitado, garantindo um processo mais ágil e direcionado.

Trabalhamos com os cursos de Auxiliar Administrativo, Serviços no Comércio Varejista e Auxiliar de Produção.

METAS 2025 - ACP

OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Permanecer com média de aprendizes no primeiro semestre	Manter pelo menos 100% das matrículas no semestre	Coordenação de Pessoas e Cultura	Jun/25	Materiais didáticos e tecnologia para ensino remoto
Aumentar em 20% o número de aprendizes no segundo semestre	Elevar o número de alunos ativos para +20% até dezembro	Gerência de Projetos	Dez/25	Estratégias de marketing e relacionamento com empresas
Manutenção da regularização judicial	Atualizar cadastro de cursos e de aprendizes no CNAP, e garantir conformidade com normas trabalhistas e educacionais	Gerência Jurídica	Contínuo	Honorários contábeis e sistemas de compliance
RESULTADOS ESPERADOS:	- Melhoria na qualidade da prestação do serviço; - Aumento da qualificação profissional de jovens.			

2.1.3 Prato Cheio

O projeto **Prato Cheio** é realizado pelo IDEP desde 2023. O Instituto se posiciona como agente de articulação e unidade recebedora de alimentos de outras iniciativas no âmbito da segurança alimentar e nutricional, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), incluindo o serviço de entrega do leite, do Governo do Estado do Ceará.

O projeto atende pessoas em situação de vulnerabilidade social, prioritariamente as inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). O atendimento também beneficia jovens aprendizes matriculados em cursos livres do Instituto.

O projeto permaneceu inativo em 2024 e a meta é retomar as atividades no primeiro semestre de 2025, fortalecendo a rede de parcerias de forma articulada ao Programa de Voluntariado.

METAS 2025 - PRATO CHEIO

OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Reativar o projeto em 2025	Retomar as atividades operacionais até abril de 2025	Gerência de Projetos	Abr/25	Reestruturação operacional, ações de marketing de reativação e capacitação de equipe
Fortalecer rede de parcerias	Estabelecer parceria com a Sejuv; inscrever o Instituto como beneficiário do Mesa Brasil; identificar outras fontes de doação	Coordenação de Contratos e Parcerias	Dez/25	Reuniões estratégicas e desenvolvimento de ações de relacionamento

Articular projeto com o Programa de Voluntariado	Integrar pelo menos 15 voluntários ao projeto até dezembro de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura e Coordenação de Marketing	Dez/25	Campanhas integradas de comunicação e treinamento específico para voluntários, visando alinhamento com o Programa de Voluntariado
Aumentar o número de pessoas atendidas pelo Prato Cheio	Elevar em 30% o número de beneficiários do projeto até dezembro de 2025	Gerência de Projetos	Dez/25	Análise de dados, monitoramento de desempenho e estratégias de expansão que incluam campanhas e melhoria contínua dos processos operacionais
RESULTADOS ESPERADOS:		Reativação efetiva do projeto, ampliação do número de beneficiários e fortalecimento de parcerias estratégicas para doação e distribuição de alimentos.		

2.2 IDEP Criativo

O IDEP Criativo é o braço cultural do Instituto. Foca em inovação, empreendedorismo e economia criativa, por meio de cursos e oficinas que estimulam a autonomia e o desenvolvimento vocacional artístico. Os projetos estão alinhados às diversas linguagens artísticas.

2.2.1 CINIDEP

O CINIDEP - Cinema Independente e Popular é o projeto do Instituto com o intuito de promover o Direito à Cultura, assegurado na Seção VI do Estatuto da Juventude, e impulsionar mudanças sociais. O CINIDEP acredita no poder da linguagem audiovisual como potencializadora de espaços de formação e novos turnos de ações.

A iniciativa tem como finalidade ser um espaço de acesso àqueles que, por razões territoriais ou econômicas, são privados de usufruir os produtos culturais audiovisuais, concentrados nas capitais de nosso País. Outro objetivo importante do projeto é formar novas audiências, ampliando o olhar e a percepção desses novos espectadores sobre os temas propostos pelas obras, bem como promover rodas de diálogo.

Desse modo, o CinIDEP propõe discussões construtivas e democráticas sobre racismo, intolerância religiosa, democracia, diversidade sexual e de gênero, inclusão, psicoativos e demais questões estruturais na sociedade brasileira, abrangendo, ainda, grandes áreas do conhecimento, como Filosofia, Sociologia, Artes e Mídia.

O projeto também incentiva a construção e a autoafirmação identitária dos indivíduos - e dos povos -, enquanto cidadãos e cidadãs potentes, por meio do cinema, encorajando a livre expressão dos participantes, e a mobilização destes, para que todas as vozes sejam socialmente ouvidas e atendidas.

METAS 2025 - CINIDEP

OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Reativar o CINIDEP	Retomar atividades operacionais até abril de 2025	Gerência de Projetos	Abr/25	Aquisição de equipamentos e logística para exibição
Estabelecer novas parcerias	Firmar pelo menos 5 parcerias institucionais até dezembro de 2025	Coordenação de Contratos e Parcerias	Dez/25	Estratégias de networking, participação em eventos culturais
Articular com Programa de Voluntariado	Integrar pelo menos 6 voluntários ao projeto até dezembro de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Dez/25	Treinamento de voluntários e mobilização comunitária
Expandir a atuação geográfica	Levar o projeto a pelo menos 5 localidades até 2025	Gerência de Projetos	Dez/25	Transporte, logística e articulação com comunidades locais
Ampliar a formação sociocultural do público	Realizar ciclos formativos e debates após as exposições	Coordenação de Projetos	Contínuo	Produção de materiais educativos e contratação de especialistas
Fortalecer a acessibilidade	Implementar legendagem e audiodescrição em 100% das sessões	Coordenação de Comunicação	Jun/25	Tecnologia assistiva e profissionais capacitados
Fomentar políticas públicas	Inserir o projeto em editais e diálogos governamentais	Comitê de Sustentabilidade e ESG	Contínuo	Participação em fóruns e articulação com órgãos públicos
RESULTADOS ESPERADOS:	• Democratização do acesso ao audiovisual; • Aprimoramento do senso crítico e participação social; • Maior inclusão e diversidade no audiovisual; • Impacto em políticas públicas.			

2.2.2 Maleta Conviver

O projeto **Maleta Conviver** é realizado desde 2024 em parceria com o **Canal Futura** e a **Fundação Roberto Marinho**, que selecionou o Instituto dentre as instituições de referência nacional para execução das ações no Ceará. Com a iniciativa, o IDEP fortalece sua rede de articulação e amplia o acesso à cultura e ao conhecimento, estimulando a mobilização social e a troca de saberes.

A maleta disponibiliza gratuitamente um acervo curado de conteúdos audiovisuais recentes e instigantes, acompanhados de materiais de apoio para promover debates, reflexões e ações educativas. O contrato de parceria tem duração de dois anos.

METAS 2025 - MALETA CONVIVER				
OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Retomar as ações do projeto	Organizar equipe de trabalho, cronograma de conteúdos e de execução; retomar divulgações	Coordenação de Projetos	Mar/25	Estratégias de marketing e mobilização social
Realizar ao menos uma ação mensal a partir de abril	Planejar e executar eventos temáticos mensais com base nos conteúdos da Maleta Conviver	Coordenação de Projetos e Coordenação de Comunicação	Abr/25 a Dez/25	Materiais gráficos, suporte audiovisual e logística de eventos
Articular com Programa de Voluntariado	Integrar pelo menos 2 voluntários ao projeto até junho de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Jun/25	Treinamento de voluntários e mobilização comunitária
Participar de reuniões de monitoramento com o Canal Futura	Garantir participação ativa nas reuniões e relatar avanços do projeto	Coordenação de Projetos	Contínuo	Investimento de tempo
Manter o alto nível de execução do projeto na região Nordeste	Implementar boas práticas e avaliar impacto localmente	Coordenação de Projetos e Gerência Executiva	Contínuo	Capacitação da equipe e tecnologias educacionais
Fazer relatório final das atividades	Sistematizar os resultados, aprendizados e desafios do projeto	Coordenação de Projetos e Coordenação de Comunicação	Dez/25	Investimento de tempo
RESULTADOS ESPERADOS:	• Maior acesso da comunidade ao acervo audiovisual educativo; • Fortalecimento da rede de articulação e mobilização social; • Ampliação do impacto das discussões promovidas pelo projeto; • Registro detalhado de boas práticas e desafios para futuras edições.			

2.3 IDEP Líder+

Eixo norteador responsável pela formação de potenciais lideranças juvenis e por consultorias para gestores públicos e privados que desejam implementar programas e políticas de juventude em suas instituições ou municípios.

2.3.1 Programa de Voluntariado

Em 2025, o IDEP tem como meta criar um Programa de Voluntariado. O objetivo é reunir e animar grupos de jovens lideranças, contribuindo para a promoção de uma cultura de

voluntariado no Brasil. Esses jovens serão estimulados a desenvolver e participar de projetos, incentivando a mobilização social e a identificação de lideranças juvenis.

METAS 2025 - PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Definir as linhas gerais do Programa	Estruturar as diretrizes e o plano de ação até maio de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Mai/25	Consultorias especializadas em voluntariado, capacitação de equipe e elaboração de estratégias de engajamento social
Identificar e articular órgãos competentes que se relacionam com os públicos e ações	Estabelecer pelo menos 5 parcerias institucionais até agosto de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Ago/25	Participação em eventos e feiras de networking, além de ações de relacionamento institucional
Identificar e incentivar espaços públicos e privados como pontos de arrecadações diversas e distribuição	Criar rede com 2 pontos ativos até dezembro de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Dez/25	Campanhas de marketing, relacionamento com investidores sociais e parcerias com instituições locais
Incentivar e capacitar jovens beneficiários e ex-beneficiários para mobilização de campanhas de voluntariado e doação	Capacitar pelo menos 50 jovens até setembro de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Set/25	Treinamentos, workshops e programas de desenvolvimento de habilidades, com apoio de profissionais especializados
Criar e animar grupos de jovens lideranças na organização e logística das campanhas de doação	Formar 5 grupos ativos até outubro de 2025	Coordenação de Pessoas e Cultura	Out/25	Mentorias e programas de liderança; incentivos para estimular a participação e a organização dos grupos
Estabelecer cronograma de reuniões de capacitação, monitoramento e avaliação	Realizar reuniões trimestrais de acompanhamento e avaliação	Coordenação de Pessoas e Cultura	Contínuo	Sistemas de gestão de projetos, plataformas de comunicação e apoio logístico para realização dos encontros
RESULTADOS ESPERADOS:	Fortalecimento do engajamento comunitário, ampliação da participação voluntária e consolidação de parcerias sustentáveis para ações sociais.			

3. Gestão e Fortalecimento Institucional

3.1. Gestão administrativo-financeira

3.1.1. Gestão administrativa

A gestão administrativa do Instituto tem como foco garantir a conformidade documental, a eficiência dos processos internos e a atualização contínua de políticas institucionais. As principais metas incluem:

METAS 2025 - GESTÃO ADMINISTRATIVA				
OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Renovação do Alvará de Funcionamento	Organizar e enviar toda a documentação até fevereiro	Gerência Jurídica	Fev/25	Taxas de regularização e assessoria jurídica
Planejamento estratégico plurianual	Planejar estratégias e ações da OSC para o triênio 2025-2027	Comitê de Estratégia e Inovação	Abr/25	Consultoria e reuniões estratégicas
Atualizações cadastrais em conselhos e outros espaços de parceria	Regularizar registros e documentações institucionais	Coordenação de Contratos e Parcerias	Mai/25	Taxas de cartório e atualização documental
Atualização de documentos institucionais	Resgate, atualização e implementação do Projeto Político Pedagógico (PPP) e de outros documentos de gestão	Comitê de Governança	Jun/25	Impressão e consultoria especializada
Definição de metas e indicadores de impacto	Criar um sistema de monitoramento para avaliar o desempenho dos projetos	Gerência de Projetos	Ago/25	Ferramentas de análise e capacitação
Relatórios de impacto social anuais de projetos executados e de gestão da OSC	Elaborar e divulgar relatórios anuais sobre projetos executados e gestão da OSC	Coordenação de Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	Nov/25	Design gráfico e impressão digital
RESULTADOS ESPERADOS:	- Regularização documental e fortalecimento da governança institucional; - Planejamento estratégico consolidado, guiando ações da OSC até 2027; - Transparência e melhoria na avaliação dos impactos sociais da OSC.			

3.1.2. Gestão financeira

A gestão financeira é essencial para garantir a transparência e a sustentabilidade das

atividades do Instituto. As principais metas incluem:

METAS 2025 - GESTÃO FINANCEIRA				
OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Elaboração e monitoramento do orçamento anual	Desenvolver um orçamento detalhado e monitorar a execução financeira trimestralmente	Coordenação de Orçamentos	Mar/25	Softwares de gestão financeira e treinamentos
Captação e gestão de recursos financeiros	Ampliar fontes de financiamento por meio de editais, parcerias e campanhas de doação	Coordenação de Contratos e Parcerias e Coordenação de Vendas	Jul/25	Estratégias de marketing e relacionamento com investidores sociais
Declaração de impostos e tributos	Garantir o cumprimento das obrigações fiscais dentro dos prazos estabelecidos	Coordenação de Contabilidade	Set/25	Honorários contábeis e sistemas de compliance
Prestação de contas (balanço anual e demonstrativos financeiros)	Publicar relatórios financeiros de forma transparente para doadores e parceiros	Comitê de Auditoria e Risco	Dez/25	Auditoria e revisão financeira
RESULTADOS ESPERADOS:	- Orçamento anual bem estruturado e monitorado trimestralmente; - Diversificação e ampliação das fontes de captação de recursos; - Transparência financeira garantida com prestação de contas no prazo.			

3.2. Comunicação Institucional

O projeto tem como intuito proporcionar visibilidade ao IDEP por meio da comunicação institucional e, dessa forma, estreitar o relacionamento com seus públicos de interesse a fim de captar recursos para os seus projetos.

Portanto, será necessária a constituição de uma equipe para elaborar, executar e analisar um projeto específico de comunicação institucional. Além disso, esta será responsável pela unificação da identidade institucional e por sua divulgação.

METAS 2025 - COMUNICAÇÃO				
OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Definição do plano de comunicação anual	Elaborar e aprovar o plano de comunicação até março de 2025	Gerência de Comunicação	Mar/25	Ferramentas de planejamento estratégico e consultorias
Atualização de site e redes sociais	Manter o site e redes sociais atualizados semanalmente	Coordenação de Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	Contínuo	Manutenção de plataformas digitais, contratação de

agência de mídia e aprimoramento de infraestrutura digital

Desenvolvimento de materiais de apresentação (folders, vídeos, infográficos etc.)	Produzir e distribuir materiais até junho de 2025	Coordenação de Marketing e Coordenação de Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	Jun/25	Equipamentos, softwares de design e produção audiovisual, além de assessoria especializada
Produção e envio de releases para a imprensa	Enviar releases periódicos sobre ações da instituição	Coordenação de Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	Contínuo	Relacionamento com veículos de comunicação, assessoria de imprensa e ferramentas de monitoramento de mídia
Produção e divulgação de relatórios e materiais institucionais	Elaborar e publicar relatórios anuais e institucionais	Coordenação de Assessoria de Comunicação e Relações Públicas	Dez/25	Sistemas de compliance, análise de dados e consultorias para garantir a transparência e a qualidade das informações divulgadas
RESULTADOS ESPERADOS:	Melhoria da imagem institucional, ampliação do engajamento com públicos internos e externos e fortalecimento da presença digital e offline.			

4. Articulação em Fóruns e Redes

A estratégia tem como objetivo manter uma relação de colaboração mútua com diversas organizações da sociedade civil – OSCs, priorizando as redes de proteção à família, de juventudes, de defesa dos direitos da criança e do adolescente, de Assistência Social, de gênero, de igualdade racial, entre outras.

METAS 2025 - ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

OBJETIVO	META	RESPONSÁVEL	PRAZO	INVESTIMENTO
Dar continuidade à parceria estratégica com a Sejuv de Maracanaú	Promover encontros periódicos com as diretorias da Sejuv de Maracanaú	Gerência Executiva e Coordenação de Inovação e Parcerias	Contínuo	Ferramentas de comunicação, espaço para reuniões, material de apoio e sistema de acompanhamento de atividades

Inscrever e/ou renovar inscrição em conselhos de políticas públicas; pleitear assentos em cada um deles	Participar ativamente dos seguintes conselhos: ConCidade (Maracanaú), CMAS (Maracanaú), CMPPJ (Maracanaú), CMDCA (Maracanaú) e CONJUCE (Ceará)	Coordenação de Inovação e Parcerias e Coordenação de Administração Geral	Maio/25	Documentação para inscrições, recursos para deslocamento, agenda de reuniões e sistema de monitoramento de prazos
Reaproximar e compor a comissão das AEPETI em Maracanaú	Contribuir com a implementação das AEPETI em Maracanaú, pontuando o compromisso com a luta contra o trabalho irregular de jovens entre 15 e 17 anos	Coordenação de Inovação e Parcerias	Contínuo	Material informativo, ferramentas para reuniões, logística para encontros e relatórios periódicos sobre as ações
Fortalecer a atuação no Fórum Cearense de Aprendizagem Profissional	Participar das reuniões mensais ordinárias e extraordinárias, bem como dos grupos de trabalho	Coordenação de Projetos e Coordenação de Inovação e Parcerias	Contínuo	Equipamentos, material de apoio para apresentações e discussões, logística de deslocamento e ferramenta de comunicação interna
Dar continuidade à parceria com o PAA Maracanaú	Direcionar os insumos adquiridos mediante o PAA Maracanaú para projetos de cunho social	Coordenação de Projetos e Coordenação de Inovação e Parcerias	Contínuo	Sistema de logística para armazenamento e distribuição de insumos, infraestrutura para projetos sociais, materiais educativos e acompanhamento técnico dos projetos
Rearticular a Rede Douglas Raab	Mapear grupos juvenis para compor a Rede Douglas Raab, fortalecendo a execução de atividades transversais	Coordenação de Projetos e Coordenação de Inovação e Parcerias	Jun/25	Recursos humanos para organização, ferramentas de comunicação, material de sensibilização, logística para encontros e sistema de acompanhamento das atividades
Aproximar-se de outras OSCs com experiência em	Manter contato e trocas de experiências com demais OSCs já mobilizadas por	Gerência Executiva e Coordenação de	Contínuo	Ferramentas de comunicação, material

áreas em comum	iniciativas, como o Causas do Bem, visando ao fortalecimento de práticas e aprendizados	Inovação e Parcerias	institucional, logística para encontros e sistema de gestão de parcerias e projetos conjuntos
RESULTADOS ESPERADOS:	Fortalecimento da colaboração institucional, com a implementação de ações conjuntas eficazes e o alinhamento com políticas públicas relevantes. Espera-se também o aumento da participação ativa em conselhos e fóruns, a reativação e fortalecimento de comissões locais, a ampliação de parcerias e redes de apoio, e a conscientização sobre temas cruciais, como o combate ao trabalho infantil e a promoção da aprendizagem profissional. Além disso, busca-se a maximização do impacto social por meio de ações integradas e o fortalecimento das práticas e políticas sociais em Maracanaú e no Ceará.		

Carlos Alexsander Lima Ferreira
069.006.373-37

Lucas Casemiro de Sousa
070.125.083-61